上海气动ROSS阀价格

发布日期：2025-09-17 | 阅读量：30

4、尝试使两个先导同时通电。步骤3里面的操作已经导致监控器被锁定，这样同时使线圈得电也不会使阀门有任何动作。此时的出气口和排气口都不应该有压力输出。切断先导线圈电源供应。5、瞬时激发复位线圈使监控器复位，两根阀芯又回复到初始启动状态。然后同时让两个先导线圈得电，此时进气口和出气口压力应该相等，排气口应该没有压力泄漏，切断两个电磁线圈电源。6、使两个先导阀同时得电，然后按下手动按钮P在压住按钮P的同时断开两个电磁线圈电源。排气口应该只会出现很小的气流。松开手动按钮，排气口气流应该停止。上海气动ROSS阀价格

一旦开关L移动后，阀门即进入被“锁定”状态，在E-P监控器复位之前阀门无法恢复操作。同时也要注意（图5a和5b触点3和触点7相互连接，这样就可以通过该两个触点来接通面板上的指示灯、蜂鸣器或其它电气设备起到一个锁定状态的作用。警告：为了避免潜在的伤害、确定阀门控制的设备在E-P监控器复位后不会突然启动，再复位过程中必须切断先导电磁线圈的电源供应。否则一旦监控器复位，通了电的线圈就会自动启动阀门。检查每个嵌入部分的动作。手指轻轻压，活塞杆应该可以很容易动作，且在移动距离（约0.0762厘米）内不应该抖动。如果活塞杆不能顺畅动作，嵌入部分应该更换。检查提升阀E及其底座是否有杂质或损坏，并仔细清理掉杂质。如果提升阀变形或坏掉，有可能是不适当的润滑剂引起的。如果提升阀或进气口（上方）底座老化或损坏，嵌入部分必须更换。吹净通道5和9内的杂质粒子，如果排气口（下方）底座老化或损坏，那整个先导部分必须被更换。无锡供应ROSS阀价格

E-P型监控器的设计作用是在主阀阀芯不同步动作时作出响应，当这种情况发生时，阀门就会自动进入锁定状态。因此，如果其中一个阀芯在另一个阀芯之前动作（这是由于阀门本身故障或系统内影响阀门功能的其它一些元件所导致），通过通道6作用于滑动阀芯的其中一端的进气口压力会大于另一端的压力。当这个压力差超过2bar[30psi]的时候，压力的不平衡会导致滑动阀芯移动，跳闸开关触发销钉K这样会使开关L移动并断开先导线圈的回路。随着先导阀线圈断电，先导阀门即关闭，主阀阀芯活塞上的空气从排气口排出，然后阀芯就回复到不动作状态，作用在E-P滑动阀芯端上的空气从排气口排出。

关闭阀门电源。切断气源供应并排出系统内残留的气体。遵守相关的闭锁/标出规程序。拆卸先导部分，移除先导内活塞杆。通过轻压顶部的弹簧凸起部分检查活塞杆动作是否顺畅。如果能保持移动（大约1/32英寸），那在没有抖动和卡住的情况下都可以轻松运行。如果不行，先导活塞杆必须更换。检查提升阀和壳座内是否有杂质颗粒或损坏。如果提升阀或上部壳座有损坏，先导活塞杆必须更换。如果下部壳座有损坏，整个先导外壳必须更换。在安装新的活塞杆之前，用气压把先导空气通道内的杂质颗粒吹净，然后组装。

压力范围□ROSS双联阀的操作压力范围是30到125psig(磅/平方英寸)，约2到8.5公斤的压力。压力低于这个范围可能会降低出气口填充压力时的速度并由此引起潜在的伤害或致使监控器不起作用，也可能会引起间歇性的锁定。压力超出额定范围会引起提升阀过度冲击且缩短阀门的使用寿命。温度范围□ROSS双联阀介质(即空气)温度范围是40°F 到175°F (4°C 到80°C)□环境温度范围是40°F 到120°F (4°C 到50°C)□如果不注意温度范围会造成阀门的错误动作或缩短阀门的使用寿命。温州气动ROSS阀直销商

上海气动ROSS阀价格

1、拆除消音器：传输到进气口1的压缩空气必需保持在30到125磅/平方英寸，约2到8.5公斤的压力范围内。此时，出气口2和排气口3不应该有压力输出。2、在出气口2处接一个带缓冲压力表的小容量容器，体积为25到50立方英寸，约0.4到0.8升。然后使先导阀的两个线圈同时得电，此时进气口和出气口的压力应该相同，排气口应该没有漏气现象。随后给两个先导阀线圈断电。3、使两个先导阀同时得电，然后按下手动按钮N□在压住按钮N的同时断开两个线圈电源。排气口应该只会出现很小的气流。松开手动按钮，排气口气流应该停止。上海气动ROSS阀价格

上海晋新实业有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在上海市等地区的化工行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为*****，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将**晋新供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！